

Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 252; Кредиты – 7; Курс рассчитан на два семестра. Форма контроля – экзамен.

Б1.В.ДВ.01.04 Роль лидера и взаимодействие людей в командной работе

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2;
Форма контроля – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Брендменеджмент

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2;
Форма контроля – зачет.